

Duurzaamheidsverklaring



Wij zijn PostNL, de bezorgers van iedereen. Al ruim 220 jaar bezorgen we bijzondere momenten. We willen de favoriete bezorger zijn. Met ons fijnmazige netwerk in de Benelux, aanwezigheid in landen wereldwijd en met circa 38.000 medewerkers zijn we een toonaangevend bedrijf. En hebben we impact op de samenleving. We willen zo goed mogelijk aan de behoeften van de huidige generatie voldoen zonder de wereld voor volgende generaties te verarmen. Daarom investeren we in een duurzame toekomst.

We verbinden onze duurzaamheidsambitie met de tien Global Compact principes van de Verenigde Naties op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieubescherming en integriteit. Duurzaamheid is een intrinsiek onderdeel van onze bedrijfsstrategie en de manier waarop we werken. In deze duurzaamheidsverklaring staat welke impact wij op de samenleving willen hebben en hoe we dat willen bereiken.

Goed werkgeverschap

We beseffen dat betrokken collega's en partners essentieel zijn om onze ambities waar te maken. Gedurende het jaar meten we de betrokkenheid van onze mensen bij PostNL en hun bevlogenheid in het werk dat zij doen. We meten ook de betrokkenheid van en samenwerking met onze partners. We gebruiken de uitkomsten van deze metingen om verder te verbeteren.

We willen een goede werk- en opdrachtgever zijn voor iedereen die bij of voor ons werkt. We vinden het belangrijk dat onze collega's en partners het prettig vinden om bij of voor PostNL te werken en weten hoe ze bij kunnen dragen aan het realiseren van de ambitie van PostNL en het succes van onze klanten. Dat begint al bij de eerste dag. We besteden veel aandacht aan onze nieuwe collega's en partners, zodat ze zich op hun plek voelen en weten wat er van hen verwacht wordt. We stimuleren onze mensen zichzelf te blijven ontplooien. Daardoor werken zij aan hun duurzame inzetbaarheid en krijgen ze de ruimte om te werken aan hun eigen toekomstperspectief. Op die manier kunnen ze productief, voldoende opgeleid, vaardig, gemotiveerd en gezond aan het werk blijven. We ondersteunen onze mensen bij het vergroten van hun inzetbaarheid, binnen en buiten PostNL. Zo begeleiden we ook collega's die ons bedrijf moeten verlaten met ons interne mobiliteitsbureau van werk binnen PostNL naar werk buiten PostNL.

We zijn ervan overtuigd dat verschillen ons sterker maken en ervoor zorgen dat we ons beter kunnen aanpassen aan veranderingen in de markt. Daarom is ons diversiteitsbeleid gericht op een evenwichtige leeftijdsopbouw, man/vrouw verhouding en samenstelling van teams. We bevorderen de instroom en doorstroom van ambitieuze vrouwen en van multicultureel talent. We werken actief aan acceptatie van de LHBT-doelgroep en bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee streven we naar een veilige en inclusieve organisatie.

Duurzaam in Logistiek

PostNL heeft in 2018 nieuwe ambitieuze langetermijndoelen gesteld om de uitstoot van CO₂-emissies verder te verminderen. In uiterlijk 2030 willen we alle pakketten en brieven in de Benelux emissievrij bezorgen in de last mile. Als tussenstap willen we in 2025 in 25 binnensteden uitstootvrij bezorgen.

We zoeken steeds naar oplossingen om de effecten van onze activiteiten op het milieu te minimaliseren en zetten ons in om de uitstoot van CO₂, NO_x en fijnstof te verminderen. Postbezorgers bezorgen hun post natuurlijk al sinds jaar en dag te voet of met de fiets. Voor de overige kilometers zetten we zo veel mogelijk schone vervoersmiddelen in, we stimuleren chauffeurs zuinig te rijden en kiezen routes waarbij we minder kilometers maken. We werken actief aan het verbeteren van de leefbaarheid in steden. We bundelen logistieke stromen van andere bedrijven, zodat er minder vervoer binnen de stadscentra nodig is. Ook zetten we groen gas en elektrische voertuigen in zoals de elektrische bakfiets. Samen met leveranciers en klanten ontwikkelen we verbeterde verpakkingen en zorgen we voor minder lucht in de verpakkingen. Ook zo dragen we bij aan de reductie van uitstoot van CO₂, NO_x en fijnstof.

Op onze locaties werken we zo duurzaam en efficiënt mogelijk. We installeren ledverlichting en verlagen ons energieverbruik. 40 procent van de elektriciteit voor onze pakkettensoorteercentra wekken we duurzaam op door het plaatsen van zonnepanelen. De nieuwe pakkettensoorteercentra die worden gebouwd behoren tot de meest duurzame bedrijfsgebouwen van Nederland.

Tot slot hanteren we in ons inkoopprogramma duurzaamheid als vast criterium. Daarbij versterken we de samenwerking in de logistieke keten, onder meer door beter gebruik te maken van de expertise van onze leveranciers. Verder verbeteren we de inname, het hergebruik en de recycling van producten.

Verbonden samenleving

Als PostNL zorgen wij ervoor dat mensen in verbinding blijven met elkaar en met de samenleving. Daarbij is het belangrijk dat onze dienstverlening bereikbaar blijft. Zo zorgen we dat ons netwerk van brievenbussen en postkantoren ook toegankelijk blijft voor ouderen. Daarbij werken we samen met het Nationale Ouderenfonds en ouderenorganisatie ANBO.

Met onze duizenden pakket- en postbezorgers komen we dagelijks in elke straat. En via ons fijnmazige netwerk vervoeren en bezorgen wij een breed scala aan producten. Die unieke aanwezigheid willen we breder inzetten. Zodat we niet alleen de dagelijkse post en pakketten rondbrengen, maar ook kunnen bijdragen aan een vitalere en socialere samenleving. Bijvoorbeeld door de speciale bezorging van medicijnen, medische hulpmiddelen en maaltijden kunnen ouderen langer zelfstandig thuis blijven wonen.

We steunen Stichting Jarige Job met het bezorgen van verjaardagsboxen en we steunen de Koningsspelen met het bezorgen van sport- en feestpakketten op basisscholen.

Transparant over onze prestaties

Werken aan duurzaamheid is voor PostNL niet vrijblijvend. We leggen voortdurend verantwoording af over onze prestaties. Zo is duurzaamheid een vast ijkpunt bij de beoordeling van het hoger management. Wij zijn gecertificeerd op basis van toonaangevende internationale standaarden, zoals ISO 9001 (kwaliteit), ISO 14001 (milieu) en OHSAS 18001 (arbeidsomstandigheden en veiligheid). Certificerende instellingen onderzoeken onze organisatie hiervoor regelmatig.

We rapporteren jaarlijks over alle concrete vorderingen op het gebied van duurzaamheid in ons jaarverslag. Daarvoor gebruiken we actuele standaarden en richtlijnen, waaronder de UN Global Compact. Jaarlijks doen we mee aan toonaangevende benchmarks, zoals bijvoorbeeld de Dow Jones Sustainability Index.

Wij hebben onze nieuwe lange termijn CO₂-emissiereductiedoelen ter controle en goedkeuring voorgelegd aan het Science Based Target initiative (SBTi). Het SBTi staat bedrijven bij om te waarborgen dat hun duurzaamheidsdoelstellingen wetenschappelijk onderbouwd zijn. Het SBTi heeft in 2019 bevestigd dat onze doelen voldoen en bijdragen aan het realiseren van het Parijse klimaatakkoord. PostNL heeft zich ten doel gesteld de uitstoot van CO₂-emissies van de totale operatie (incl. uitbesteed weg- en luchttransport) in 2030 met 18% gereduceerd te hebben, ten opzichte van de uitstoot in 2017. Deze doelstelling omvat een CO₂-reductie van onze eigen operatie (scope 1 en 2) van 60% absoluut en 80% relatief per gereden kilometer.

Tot slot: wij geloven dat duurzaamheid een licence to operate is voor de toekomst. Alle activiteiten die wij doen zijn geen doel op zich. Ze zijn een middel om te bereiken dat PostNL zo verantwoord mogelijk omgaat met de wereld waar we deel van uitmaken. Alleen zo kunnen we een duurzaam post- en pakkettenbedrijf zijn, met een positieve impact op mens, milieu en maatschappij.



Herna Verhagen
CEO PostNL



Pim Berendsen
CFO PostNL

Mei 2019