

Une solution d'expédition prête à l'emploi

grâce à Shopify

Le torréfacteur Rob Berghmans a fondé son entreprise Caffènation il y a plus de 20 ans. Cela a commencé avec un espresso bar à Anvers dont tout le monde se souvient encore. Caffènation s'est depuis beaucoup développée. Dans l'univers du café, c'est devenu un concept unique, tant au niveau national qu'international. Caffènation dispose aujourd'hui de trois bars à Anvers et un à Amsterdam. Depuis 2009, l'entreprise propose également la vente de café en ligne aux particuliers. Une boutique en ligne destinée aux professionnels a également vu le jour en 2016. Pour ses deux plateformes, Caffènation utilise le plug-in Shopify. Voici l'expérience de Rob Berghmans avec ce plug-in.



« Tout se passe très simplement grâce au plug-in PostNL. Nous pouvons ainsi nous concentrer sur les colis et le contact avec le client. »

Rob Berghmans,
CEO Caffènation

Mais d'abord, c'est quoi un plug-in ?

Un plug-in (ou module d'extension en français) est un logiciel applicatif qui offre des fonctionnalités supplémentaires à votre boutique en ligne. Grâce au plug-in PostNL, vous avez la possibilité de coupler les services de PostNL à votre plateforme de vente en ligne. Vous pouvez ainsi proposer, en toute simplicité, diverses options de livraison à vos clients. Vous gagnez également du temps en automatisant le processus d'envoi des commandes. Les deux plateformes en ligne de Caffènation font appel à Shopify, via le plug-in PostNL.

Ce sont ici les options de distribution standard qui ont été choisies, avec une livraison possible chez le voisin et gratuite à partir de 40 euros d'achat.

Solution prête à l'emploi

« L'installation a été très simple. Elle a été effectuée par le gestionnaire et concepteur de notre site internet en à peine une heure. En cas de souci, l'équipe de support Client digital de PostNL est à notre disposition », confirme Rob.

Comment se passent vos envois aujourd'hui ?

Rob : « Depuis que nous imprimons nos étiquettes d'expédition via le plug-in, la marge d'erreur a considérablement diminué. Nous pouvons ainsi gérer notre temps avec plus d'efficacité. Et lorsque nos clients ont des questions au sujet d'un envoi, ils reçoivent rapidement et facilement une réponse en cliquant sur le code de suivi Track & Trace dans Shopify. Grâce à la fluidité de tout le processus, nous pouvons nous concentrer davantage sur le contenu de nos colis et sur le contact avec le client. Le cœur de nos activités ! »



Comme Rob, vous voulez aussi gagner du temps, éviter les erreurs et envoyer automatiquement des e-mails de suivi à vos clients ? N'hésitez pas à nous contacter via [le formulaire](#) sur cette page. Nous nous ferons un plaisir de vous aider !